

Sportmotive sind zentral für Bergbahnen *

- 50% aller Übernachtungen und Tagesreisen in Alpenregionen sind sportlich motiviert.
- 64% aller Bergbahnfrequenzen beruhen auf Sportmotiven.

Beliebtheit von Sportarten bei 15 - 73 jährigen **

- Skifahren als viertwichtigste Sportart und Wandern haben an Beliebtheit gewonnen.

Sportart	Jahr 2008	Veränderung seit 2000
Skifahren	21.7%	+ 3.8%
Wandern	33.7%	+ 11.1%
Snowboard	4.7%	+ 0.8%
Skitouren, Schneeschuhlaufen	2.5%	+ 1.4%
Klettern, Bergsteigen	1.6%	- 0.1%

Bedeutende Unterschiede nach Alter und Geschlecht **

- Steigendes Ø-Alter der Kunden, mehr Frauen auf Snowboards

Sportart	Durchschnittsalter (Veränd. zu 2000)	Frauenanteil (Veränd. zu 2000)
Wandern	50 (+2)	57% (-2%)
Skifahren	44 (+2)	48% (0%)
Snowboard	26 (+4)	45% (+9%)

Quellen: *) Rütter + Partner: Sport und Wirtschaft Schweiz - Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz; Bundesamt für Sport BASPO, 2007

***) Lamprecht & Stamm: Sport Schweiz 2008 - Das Sportverhalten der Schweizer Bevölkerung, Bundesamt für Sport BASPO, 2008