

«RMS Soft Facts Rating» – un succès

Le projet pilote «RMS Soft Facts Rating» se trouve dans sur la ligne droite. Après le déroulement positif de la phase de test auprès de onze entreprises de remontées mécaniques, l'éventail de prestations sera à disposition de tous les membres RMS au début 2005 pour un prix hautement attractif.

Vers la fin 2003 et au début 2004 le «RMS Soft Facts Rating» a pu être testé auprès de onze remontées mécaniques. Les réactions des entreprises pilotes ont été pour l'essentiel très positives. Évidemment, il y a également eu des voix critiques. Ces informations très précieuses seront intégrées durant les mois de septembre à novembre dans le logiciel «RMS Soft Facts Rating», ce qui permettra de mettre à disposition des entreprises d'ici début 2005 un éventail de prestations aussi attractives que solides.

Aide de financement d'innotur

Partant du déroulement positif des tests auprès de onze remontées mécaniques, l'association Remontées Mécaniques Suisses a décidé de déposer auprès d'innotur, la loi fédérale encourageant l'innovation et la coopération dans le domaine du tourisme, une demande d'aide financière pour le projet «RMS Soft Facts Rating». Le Secrétariat d'État à l'économie (seco) a considéré le projet comme très utile et orienté vers l'avenir de la branche des remontées mécaniques. Selon le seco, le succès dépendra du nombre d'entreprises qui utiliseront le «RMS Soft Facts Rating».

Le seco a assuré l'association RMS d'une aide financière de 500'000.– francs pour les coûts de projet et de l'engagement opérationnel du «RMS Soft Facts Rating». Ainsi, la totalité des coûts du projet de RMS sont couverts. En plus, le seco finance par innotur la moitié des coûts de réalisation du «RMS Soft Facts Rating». Partant, les membres RMS ont la possibilité d'obtenir à des conditions très attrac-

tives tout l'éventail de prestations avec l'analyse de l'entreprise, l'atelier et le rapport écrit de l'évaluation.

Éventail de prestations attractif pour les membres RMS

Avec «RMS Soft Facts Rating», les membres RMS reçoivent un éventail de prestations très intéressant. Chaque entreprise qui se décide à réaliser le «RMS Soft Facts Rating» obtient le logiciel pour sa propre analyse d'entreprise. Sont évalués: les domaines du comportement de direction, le portefeuille client, les prestations, les indicateurs financiers et d'autres aspects. Ensuite, les résultats sont discutés lors d'un atelier et des premières possibilités de développement évoquées. Le produit final pour les entreprises de remontées mécaniques est constitué par le rapport d'évaluation écrit avec les résultats de l'analyse et de l'atelier, ainsi que les recommandations concernant l'orientation stratégique de l'entreprise avec les plans de mesures appropriés. Les coûts pour l'éventail de prestations s'élèvent à 4'500.– francs. La moitié de ces derniers est repris par innotur. Les coûts pour les membres de RMS sont ainsi réduits à 2'250.– francs. Ces conditions très attractives devraient constituer une motivation suffisante pour effectuer le «RMS Soft Facts Rating».

Étapes finales

Septembre à novembre 2004:

Adaptation du logiciel «RMS Soft Facts Rating» sur la base de la phase de test

Décembre 2004:

Traduction du logiciel en langue française et dernier check du logiciel

Janvier 2005:

Utilisation opérationnelle du «RMS Soft Facts Rating»

● andreas.hochuli@seilbahnen.org / tél. 031 359 23 27