

«Soft Facts Rating RMS» présente de nombreux avantages

Le «Soft Facts Rating RMS» vous démontre de manière précise la situation de votre entreprise. Vous pouvez reconnaître vos points forts, mieux comprendre les causes de certaines difficultés et recevoir également des informations sur la manière de réaliser des potentiels de valeur ajoutée.

Simultanément, vous avez également la possibilité de comparer la situation de votre entreprise avec celle des autres participants. Après avoir effectué le Soft Facts Rating RMS, il vous sera plus facile d'aborder des modifications de manière active. Vous réussirez une nouvelle fois à élever la qualité des expériences de vos hôtes et d'attirer de nouveaux groupes de clients.

Le «Soft Facts Rating RMS» a amené les entreprises pilotes à effectuer de nombreux changements qui ont eu un effet positif sur la capacité concurrentielle et la rentabilité de l'entreprise.

Le «Soft Facts Rating RMS» saisi les facteurs dits «mous» comme les facteurs dits «durs». Grâce à cette évaluation, vous acquérez une vue d'ensemble de votre entreprise de remontées mécaniques qui vous rendra de fiers services.

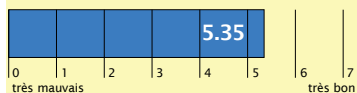
Grâce au soutien de Fr. 2'250.- accordé par Innoutour, le «Soft Facts Rating RMS» ne vous coûtera plus que Fr. 2'250.- (prix membres RMS) ou encore Fr. 3'200.- (pour les non-membres).

Acceptation par les participants au projet pilote

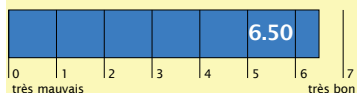
Les participants au projet pilote ont évalué l'utilité de la procédure par des valeurs entre 0 et 7.

L'évaluation des participants montre que vous pouvez espérer en retirer une forte utilité:

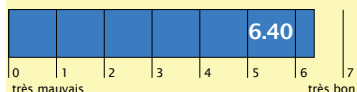
Les questions étaient-elles compréhensibles?



Pourriez-vous recommander le Soft Facts Rating RMS à vos collègues au sein de l'entreprise?



Quelle est votre impression générale du «Soft Facts Rating RMS»?



Conclusions du projet pilote

Mieux connaître les clients et les hôtes

Le «portefeuille clients» (clients et entreprises partenaires) contient des potentiels de développement substantiels. Des segments de clientèle strictement délimités en constituent la base indispensable. Ils jouent un rôle central lorsque l'on s'adresse directement au client pour de nouvelles prestations ou de modifications de celles-ci.

A l'inverse, un portefeuille clients mal structuré et faiblement développé rend plus difficile une collaboration axée sur des objectifs avec les entreprises partenaires (tour-opérateurs, écoles de ski, offices du tourisme, hôtels, etc.). Ceci empêche une transmission de l'information relative à des offres attractives aux segments de clientèle intéressés.

Améliorer la qualité des expériences

Le développement ciblé de la «gestion de la qualité» au-delà de considérations purement techniques aide les entreprises de remontées mécaniques: dans la situation de concurrence directe pour l'acquisition de clients toujours plus exigeants (clients et entreprises partenaires) de nouvelles idées et procédures sont nécessaires.

L'entreprise de remontées mécaniques peut ainsi jouer un rôle de moteur à l'intérieur d'une destination. Elle peut provoquer et mettre en pratique des mesures qui bénéficient à l'ensemble de la destination.

Grâce à l'évaluation vous pouvez reconnaître, planifier et réaliser ces opportunités!

La parole est donnée aux participants

Téléphérique Dallenwil-Wirzweli SA

«Au début nous étions sceptiques quant à la capacité du «Soft Facts Rating RMS» de fournir des informations substantielles à une petite entreprise comme la nôtre. Notre décision de participer au projet pilote a été bénéfique: depuis, nous avons réalisé des progrès décisifs dans le domaine de la qualité des expériences. Nous arrivons maintenant à aborder de nouveaux groupes cibles de manière plus directe et plus efficace».

Hanni Odermatt, directrice

Arosa Bergbahnen SA

«Notre entreprise a participé au projet pilote. Les résultats, faciles à comprendre, confirment que nous devons poursuivre et renforcer notre orientation sur le bénéfice client. Durant l'atelier qui a suivi, nous avons pu développer, sur la base des conclusions de l'évaluation, en collaboration avec Rating Factory SA des mesures qui peuvent être mises en pratique. Ceci nous a donné des idées précieuses quant à notre gestion de la qualité, lesquelles s'intégraient parfaitement dans notre plan d'action pour l'obtention du label de qualité du tourisme suisse, niveau II. Nous sommes très confiants quant à la réalisation. L'évaluation constitue une aide précieuse pour s'aider soi-même».

Thomas Gurzeler, directeur

Philipp Holenstein, responsable administratif

Prestations et procédure

«Soft Facts Rating RMS»

Découvrez de nouveaux potentiels de valeur ajoutée

Le «Soft Facts Rating RMS» est un instrument piloté par un programme électronique qui permet d'analyser la qualité de la direction, les procédures et procédés ainsi que l'organisation d'une entreprise de remontées mécaniques. L'instrument détermine si l'entreprise s'oriente vers une optimisation constante des bénéfiques clients pour les hôtes afin d'augmenter la valeur ajoutée de manière ciblée et contrôlée.

Procédure

Vous recevez les questions sur un CD. Vous y répondez sur votre propre PC. Les réponses sont transmises de manière codée à la centrale d'évaluation par Internet. C'est là que vos données sont évaluées et mises à disposition comme base pour l'atelier. Les résultats sont expliqués et discutés durant l'atelier.

Une grande importance est accordée aux potentiels de développement reconnus. Ceux-ci et les suggestions de réalisations possibles sont discutés avec vous. Après l'évaluation et l'atelier, les documents suivants sont à votre disposition:

- présentation de l'atelier avec les résultats et les potentiels de développement
- évaluation avec les valeurs dites «molles» et «dures» obtenues
- comparaison de vos valeurs avec les valeurs moyennes des participants qui ont déjà effectué l'évaluation
- brève description des mesures pour une mise en valeur rapide de potentiels de développement reconnus, que vous pourrez vous-même mettre en pratique.

Inscrivez-vous maintenant

Notre entreprise de remontées mécaniques désire effectuer l'évaluation Soft Facts Rating RMS.

Coûts

Membres RMS Fr. 2'250.- plus TVA
Non-membres RMS Fr. 3'200.- plus TVA

Merci de bien vouloir nous envoyer une confirmation et le CD «Soft Facts Rating RMS» avec le mode d'emploi.

Entreprise

Code RMS (pour les membres)

Adresse

NPA

Lieu

Téléphone

E-Mail

Nom

Prénom

Fonction

Date

Signature

Merci de transmettre ce formulaire par fax à:
Rating Factory SA, André Thommen
Fax 061 813 17 25, tél. 061 811 22 90
Natel 076 365 75 50
andre.thommen@ratingfactory.ch

Que l'évaluation commence!

Sur la voie rapide grâce au «Soft Facts Rating» de RMS!

Grâce au soutien d'InnoTour, les entreprises de remontées mécaniques pourront utiliser, dès 2005, le «Soft Facts Rating RMS» à des conditions avantageuses.

Dès maintenant, les membres RMS bénéficient d'un rabais de 50% pour effectuer une évaluation de leur entreprise avec le «Soft Facts Rating RMS», élaboré spécialement pour les remontées mécaniques. InnoTour prend à sa charge le 50% des coûts de 150 entreprises de remontées mécaniques.

Les onze entreprises participant au projet pilote «Soft Facts Rating RMS» 2004 ont qualifié cet instrument de «très utile» et «précieux».

InnoTour a décidé de s'allier à ce projet d'envergure car

- une aide pour soi-même représente un encouragement durable au tourisme
- tirer profit de ses propres potentiels de développement donne un nouvel élan et de nouvelles impulsions
- des améliorations rapides et simples adaptées à toute l'entreprise sont possibles
- l'effet engendré par la réalisation inclut aussi bien l'entreprise propre que les entreprises touristiques et le commerce de la destination

Grâce au «Soft Facts Rating RMS», vous pouvez augmenter la capacité concurrentielle de votre entreprise. Vous pouvez optimiser de manière active la coopération avec vos partenaires hors et à l'intérieur de votre destination.

