

«SBS Soft Facts Rating» – eine Erfolgsgeschichte

Das Pilotprojekt «SBS Soft Facts Rating» ist auf der Zielgeraden. Nach dem positiven Verlauf der Testphase bei elf Seilbahnunternehmungen steht das Leistungspaket Anfang 2005 allen SBS-Mitgliedern zu einem äusserst attraktiven Preis zur Verfügung.

Gegen Ende des Jahres 2003 und Anfang 2004 konnte das «SBS Soft Facts Rating» bei elf Seilbahnunternehmungen getestet werden. Die Rückmeldungen der Pilotteilnehmer waren gösstenteils sehr positiv. Selbstverständlich gab es auch kritische Stimmen. Diese wertvollen Informationen werden nun in den Monaten September bis November in die Software «SBS Soft Facts Rating» integriert, so dass den Unternehmungen bis Anfang 2005 ein attraktives und fundiertes Leistungspaket angeboten werden kann.

Finanzierungshilfe von «innotour»

Aufgrund des positiven Verlaufs der Tests bei elf Seilbahnunternehmungen hat sich der Verband Seilbahnen Schweiz dazu entschlossen, bei «innotour», das Bundesgesetz über die Förderung von Innovation und Zusammenarbeit im Tourismus, ein Finanzhilfesuch für das Projekt «SBS Soft Facts Rating» einzureichen. Das Staatssekretariat für Wirtschaft seco beurteilte das Projekt als äusserst hilfreich und zukunftsorientiert für die Seilbahnbranche. Gemäss seco wird der Erfolg entscheidend davon abhängig sein, wieviele Unternehmungen das «SBS Soft Facts Rating» nutzen werden.

Das seco sicherte dem Verband SBS eine Finanzhilfe für die Projektkosten und den operativen Einsatz des «SBS Soft Facts Rating» von 500'000.– Franken zu. Damit sind sämtliche Projektkosten des SBS gedeckt. Zusätzlich finanziert das seco über «innotour» die Hälfte der Kosten für die Durchführung des «SBS Soft Facts Rating». Die SBS-Mitglieder

haben also die Möglichkeit, das gesamte Leistungspaket mit der Unternehmensanalyse, dem Workshop und dem schriftlichen Ratingbericht zu sehr attraktiven Konditionen zu beziehen.

Attraktives Leistungspaket für SBS-Mitglieder

Die SBS-Mitglieder erhalten mit dem «SBS Soft Facts Rating» ein äusserst interessantes Leistungspaket. Jede Unternehmung, die sich entschliesst, das «SBS Soft Facts Rating» durchzuführen, erhält die Software für die eigene Unternehmensanalyse. Dabei werden die Bereiche Führungsverhalten, Kundenportfolio, Leistungsgestaltung, Finanzkennzahlen und weitere Aspekte bewertet. Im Anschluss daran werden die Resultate in einem Workshop besprochen und erste Entwicklungsmöglichkeiten andiskutiert. Das Endprodukt für die Seilbahnunternehmungen bildet der schriftliche Ratingbericht mit den Ergebnissen der Analyse und des Workshops sowie Empfehlungen zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens mit den entsprechenden Massnahmenplänen. Das Leistungspaket kostet 4'500.– Franken. Die Hälfte davon wird von «innotour» übernommen. Für das SBS-Mitglied entstehen somit Kosten in der Höhe von 2'250.– Franken. Diese sehr attraktiven Konditionen für das fundierte Leistungspaket sollten genügend Motivation zur Durchführung des «SBS Soft Facts Rating» sein.

Schlussetappen

September bis November 2004:

Anpassung der Software «SBS Soft Facts Rating» aufgrund der Testphase

Dezember 2004:

Übersetzung der Software ins Französische und letzter Check der Software

Januar 2005:

Operativer Einsatz des «SBS Soft Facts Rating»

● andreas.hochuli@seilbahnen.org / Tel. 031 359 23 27